

Cursos de Chino y Cultura Comercial China

2005 - 2006

Objetivo:

Fomentar el acercamiento cultural con China respondiendo al creciente interés de los últimos años por Asia entre empresarios y personas interesadas en las culturas de aquel continente.

Facilitar la comprensión del modo de vida y de la forma de pensar de las personas chinas.

Introducción

1. Toda la fonética
2. 300 caracteres (la caligrafía y la formación)
3. Modos de formación de caracteres y palabras
4. Orden general de las partes de la oración china
5. El tiempo del presente, pasado y futuro
6. Cuatro clases de oraciones
 - a. Oración de predicado nominal
 - b. Oración de predicado adjetival
 - c. Oración de predicado verbal
 - d. Oración de predicado oracional
7. Oraciones interrogativas
 - a. Oración interrogativa con “吗”
 - b. Oración de predicado con pronombres interrogativos
 - c. Oración de predicado afirmativo-negativa
 - d. Oración de predicado alternativa
8. Las partículas
 - a. Partículas modales
 - b. Partículas estructurales

- c. Partículas verbales
- 9. La duplicación de verbos
- 10. Complemento de clasificador verbal
- 11. Sustantivos de localidad
- 12. Frases de existencia
- 13. Conversación
 - a. Saludar y despedirse
 - b. Información personal
 - c. Pedir información sobre el tiempo, la dirección y el transporte
 - d. Llamar por teléfono
 - e. Reservar hotel, avión...
 - f. Expresar gustos y preferencias
 - g. Describir cosas sencillas
- 14. **Información general sobre China**
- 15. **Cultura china**
 - a. Historia de china
 - Dinastías antiguas
 - b. R. P. China
 - El gran salto adelante
 - La Gran Revolución Cultural
 - c. Fiestas tradicionales
 - d. Medicina Tradicional China
 - e. Gastronomía
 - f. Religión
 - Confucionismo
 - Taoísmo
 - Budismo

16. Cultura comercial y protocolo en los negocios

- a. Establecer la relación
- b. Etiqueta de saludar y el card swapping con los chinos
- c. Conversación que se puede compartir
- d. Diferencia culturales
 - “Mianzi”, “Guanxi”
- e. Organizar una reunión y banquete
- f. Dar regalos
- g. Comunicación
 - Escribir e-mail, fax y llamar por teléfono
- h. Negociar
- i. Tabúes, etc.

17. Invertir en China

- a. Sistema político
- b. Tipo de empresas
- c. Proceso para registrar una empresa extranjera
- d. Impuestos sobre la renta
- e. Burocracia y corrupción
- f. Empresas multinacionales Chinas

18. Conocer a los chinos

- a. Características
- b. Valores, etc.

Duración: 3 de octubre al 30 de junio, 90 horas

Días: de lunes a viernes

Horarios: 19:30 - 22:00